

STONE INVEST VISER LE HAUT DE GAMME

Par Laurent Caillaud

Créée à Genève en 2016 par Jean Schmidt et Rocco Favale, Stone Invest affine son positionnement haut de gamme et adopte une nouvelle identité visuelle.



| Est-ce à dire que vous réorganisez votre activité ? |

Nous affinons notre offre avec trois sites Internet différents. Le premier, Stone-invest.ch est consacré aux biens de moyen et haut de gamme. Le deuxième, Finesthomes.ch se concentre sur les biens de prestige, proposés à plus de 5 millions de francs. Le troisième site, Stone-invest.fr a vocation à couvrir le marché international, à commencer par la France voisine. Mais nous gardons pour chaque site notre ADN, à savoir un dynamisme inégalé et une notion de service poussée à un niveau rare.

| Pouvez-vous préciser le type de services que vous proposez ? |

Notre but est de proposer à nos clients un service complet, avec un accompagnement de A à Z dans la vente, la location et la relocation. Nous sommes ainsi amenés à accomplir pour le compte de nos clients toutes les démarches administratives nécessaires au bon déroulement de la vente ou encore d'une recherche pour une location/relocation. Tout comme nous pouvons gérer la rénovation d'un bien vendu par Stone Invest, afin de proposer un parfait panel de services au bénéfice de notre clientèle !

| Comment vous différenciez-vous de vos concurrents ? |

Nous cherchons en permanence le moyen de nous réinventer dans la vente, la location et l'accompagnement du client. C'est pourquoi

| Pourquoi changer de logo et d'identité graphique après à peine plus de deux années d'activité ? |

Quand nous avons créé Stone Invest, nous avons décidé d'aborder le marché de la manière la plus large possible, à Genève et sur la Côte. Or avec le recul, force est de constater que notre activité se concentre sur les biens allant du moyen au haut de gamme et au prestige, ce qui est notre cœur de métier historique, ainsi qu'à l'international. Il nous a donc paru nécessaire d'adopter une nouvelle identité graphique plus sobre et plus en phase avec ce positionnement.

stone / finest
INVEST homes

Stone Invest SàRL
Route des Acacias 54, 1227 Carouge
+41 22 342 47 17
www.stone-invest.ch - www.stone-invest.ch
www.finesthomes.ch



nous encourageons ceux-ci à déposer sur notre site Internet leurs commentaires et partager leur expérience en vidéo. Nous devons être les seuls à procéder ainsi sur le bassin lémanique... Je recommande d'ailleurs aux acheteurs et aux vendeurs potentiels d'aller sur nos sites pour comprendre, à travers ces témoignages bien réels, à quel point ceux qui nous ont déjà fait confiance ont envie de partager leur expérience ! Nous écoutons les besoins réels de nos clients, ce qui est la base de toute action commerciale. Mais nous créons avec eux des stratégies pour les amener à vendre plus vite leur bien ou à trouver le bien correspondant parfaitement à leurs attentes. Nous ne sommes pas les moins chers du marché, mais nos résultats parlent pour nous et nous permettent d'être ambitieux dans notre stratégie de croissance. D'autant que nous réinvestissons en permanence dans notre activité. Nous parions sur l'humain, c'est la clé de notre croissance.



STONE INVEST, AIMING UPMARKET

Founded in Geneva in 2016 by Jean Schmidt and Rocco Favale, Stone Invest refines its high-end positioning and adopts a new visual identity.

Why change the logo and graphic identity after just over two years of activity?

When we created Stone Invest, we decided to approach the market in the most extensive possible manner, Geneva and the Coast. But in hindsight, it is clear that our business is focused on medium to high-end and prestige properties, which is the heart of our core business, and of course the international market. Accordingly, it seemed necessary to adopt a new more subdued graphic identity more in line with this positioning.

Does this mean that you are reorganising your business?

We are refining our offer with three different websites. The first, Stone-invest.ch, is devoted to medium and high-end properties. The second, Finesthomes.ch, focuses on prestige properties, offered at over 5 million francs. The third site, Stone-invest.fr is aimed at the international market, starting with neighbouring France. But on each website, our DNA remains the same, namely unequalled dynamism and a notion of service to a rare level.

Can you specify the type of services you offer?

Our goal is to offer our customers a complete service, with support from A to Z in sales, rentals and relocations. Consequently, on behalf of our clients, we carry out all the administrative steps necessary for the smooth running of the sale or a search for a rental/relocation. Just as we manage the renovation of a property sold by Stone Invest, to offer a perfect range of services for the benefit of our clients!

How do you differ from your competitors?

We are constantly looking for ways to reinvent ourselves in our sale, rental and client support offer. That is why we encourage our clients to post comments and share their experiences by video on our website. We are probably the only ones to do this in the Lake Geneva area ... I also recommend that potential buyers and sellers visit our websites to understand, through these very real testimonies, how much those who have already trusted us want to share their experience! We listen to the real needs of our clients, which is the basis of any commercial action. But with them we create strategies to sell their property faster or to find the property that perfectly matches their expectations. We are not the cheapest on the market, but our results speak for themselves and allow us to be ambitious in our growth strategy. Especially since we permanently reinvest in our activity. We are human-based, it is the key to our growth.